

COMMUNIQUE DE PRESSE – 27 octobre 2014

## **Kids' Mania et Planet Nemo Interactive lancent BEEBOOKS, une collection de livres animés sur iOS et Android**

***Le label jeunesse Kids' Mania (créé par l'éditeur Anuman Interactive) et le studio de création de contenus numériques Planet Nemo Interactive (PNI) signent un partenariat de co-édition et lancent une nouvelle collection de livres animés pour enfants de 3 à 7 ans : BEEBOOKS.***

Grâce au savoir faire éditorial, technique et commercial de ces deux entités, BEEBOOKS a vocation à devenir une référence du livre interactif pour enfants, à travers le monde.

Les livres animés BEEBOOKS s'appuient sur des licences reconnues et sont créés par une équipe de professionnels qui a reçu de nombreux prix, en France et à l'étranger. Ils sont produits avec un soin extrême pour favoriser le développement de plusieurs compétences : la lecture, l'expression orale, la coordination, la concentration, la curiosité et l'esprit critique... sans oublier le jeu.

Marc Boucharlat, Directeur Général de PNI précise : « *Nous sommes convaincus qu'en associant des héros intelligents, des histoires bien écrites et des illustrations de grande qualité les enfants auront envie de jouer et de rejouer avec nos book apps. Nous pensons aussi que cela aidera à obtenir la confiance des parents. Il s'agit avant tout d'émotions. Si nous parvenons à créer des émotions qui durent, nous aurons gagné notre pari* ».



Comme le note Paul Elie Hamou, VP Kids Unit chez Anuman Interactive : « *Les livres numériques de la collection BEEBOOKS trouvent parfaitement leur place au sein de la marque Kids' Mania, qui propose la qualité dans le divertissement des enfants* ».

Plusieurs titres sont prévus dans la collection BEEBOOKS d'ici fin décembre 2014 : deux titres seront dérivés de la licence "BALI", dessin animé franco-canadien, créé en 2005 et diffusé avec succès dans plus de 50 pays (WGBH aux Etats Unis, ABC en Australie, Kika en Allemagne, Disney et France 5 en France) tandis que les trois autres titres seront adaptés du dessin animé "Missy Mila". Cette série raconte les contes classiques à travers les yeux d'une jeune fille de 8 ans. Les audiences de ce dessin animé ont été excellentes en France, mais aussi en Belgique, en Espagne et en Corée.

A noter que, suite à un choix éditorial basé sur la confiance des parents en cette nouvelle collection, BEEBOOK n'inclura pas d'achats in-app.

Les premiers titres BEEBOOK seront disponibles à partir du XX octobre 2014, au prix de lancement de 2,99 €, sur iTunes (iOS) et Google Play (Android).

Plus d'informations sur [www.beebooks.fr](http://www.beebooks.fr)

---

## **A propos de Planet Nemo Interactive**

*Planet Nemo Interactive est un studio de création de contenus ludo-éducatifs et une agence de contenus digitale multi-primée. Créée en 2000 par un ancien éditeur de magazines pour enfants la société a produit des centaines de jeux interactifs, de sites Internet et d'applications pour mobiles. Ses clients incluent Disney, Teletoon, France TV, Hachette, plusieurs musées, et. PNI administre aussi un site de contenus pour enfants [www.planetnemo.fr](http://www.planetnemo.fr).*

## **A propos de Kids' Mania**

*Avec plus de 75 applications mobiles en catalogue, le label jeunesse Kids' Mania (créé par Anuman Interactive) s'impose comme un label d'édition majeur sur iOS et Android. Doté de licences fortes (P'tit Garçon, L'Apprenti Père Noël, Garfield, My Little Cook, Paddington...) et partenaires de plusieurs studios de développement à l'international, Kids' Mania a de nombreuses fois été soutenu par les plateformes de ventes mobiles, pour la qualité de ses applications.*

## **A propos d'Anuman Interactive**

*Créé en 2000, Anuman Interactive est un éditeur de logiciels, d'applications et de jeux vidéo multi plate-formes, présent à l'international et entièrement focalisé sur le dématérialisé.*

*A travers un catalogue de plus de 2500 références sur PC/Mac, Mobiles, Consoles et Facebook, la société s'adresse à tous les types de publics : grand public, utilisateurs débutants, joueurs confirmés... Grâce à l'expérience et au savoir-faire de ses équipes, Anuman Interactive a su développer un catalogue riche et varié autour de plusieurs thématiques (jeu vidéo, vie pratique, ludo-éducatif, retro gaming...) et de licences comme Garfield, Pour les Nuls, Agatha Christie... La société s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable sur le secteur du jeu vidéo d'aventure, à travers la marque Microïds (Syberia, Dracula, L'Amerzone...) et sur Mobile, grâce à l'application Home Design 3D (9 millions d'utilisateurs). Fin 2009, Anuman Interactive est devenu une filiale de Media-Participations (3ème groupe d'édition français et 1er groupe d'édition de BD en Europe) et pilote activement la transition du groupe vers les nouvelles technologies. Editeur majeur sur iOS, sur Android (Google Play, Amazon App-Shop) et partenaire de plateformes de téléchargement mondialement reconnues comme Steam ou Big Fish, Anuman Interactive est un éditeur toujours en pleine ébullition !*

*Pour plus d'informations, visitez <http://www.anuman-interactive.com>*